

Klaus Wühl ist „Der Hausmann“ in „Leichenschmaus“

Was ist eigentlich eine schöne Leich? Claudia Schiffer, Horst Köhler, die Bildung oder doch eher der Besen? Und reiht sich die Bundesrepublik Deutschland nahtlos in die Reihe der schönen Leichen ein? Ist eine angebotsorientierte Grabstättenkonjunkturpolitik die Lösung für das Überalterungsproblem der Gesellschaft oder braucht es dazu mobile death sequence management? Wie bringt man die Kinder dazu, ihr Gemüse zu essen? Was kann der globalisierte Hausmann für eine kontinuierliche Produktionsauslastung der deutschen Wirtschaft tun und wie können Sie ganz allein für 700 Prozent Wirtschaftswachstum in Deutschland sorgen? Lernen Sie die Dorfdeppen des 21. Jahrhunderts ebenso kennen wie pseudowissenschaftliche Sickergrubenarbeiten, erkennen Sie die Gefahren des Terrorismus, der Ehe und eines zu hohen Arbeitslosengeldes. Erfahren Sie, wie Franz Beckenbauer der Urvater des Neoliberalismus wurde und wie 180 Biere gerecht auf 60 Leute verteilt werden.

In seinem zweiten Solo Kabarettprogramm „Leichenschmaus“ geht Klaus Wühl – der Erfinder der global playing Household-Facility-Management Ich AG und des Glattflächenspielgerätsbewegers – mit seinen absurden Assoziationen und aberwitzigen Ideen noch einen Schritt weiter. Zwischen after-death-event-catering und ökonomischen Bandscheibenvorfällen sorgt er für reichlich Lacher... und dafür, dass dem Publikum so manches Mal das Lachen im Halse stecken bleibt.

Wer bissiges, temporeiches, originelles Kabarett mit Witz und Tiefgang schätzt kommt beim Hausmann Klaus Wühl voll auf seine Kosten.

Pressestimmen:

"... nie langweilig, ein Temperamentbündel in Gestik und Mimik..."

"... strotzt vor Pointen, Anspielungen, Seitenhieben..."

"... Dialoge voller sich aneinanderreihender Geistesblitze..."

"... da bleibt einem schon mal das Lachen im Hals stecken..."

"... zielt aufs Hirn, hat Tempo und Witz..."

Preisträger:

TAM Basilisk 2004;

Das Schwarze Schaf 2005;

Rottweiler Badezimmer 2006 (Publikums- und Jurypreis)

www.der-hausmann.com